

## **Los procesos de privatización y mercantilización educativa en Argentina durante la pandemia**

**Liliana Pascual (IIPMV-CTERA)**

**Adriana Puiggrós (IIPMV-CTERA)**

**Miguel Duhalde (CTERA)**

### ***Resumen***

En Argentina, las tendencias privatizadoras se caracterizan por formar parte de un proceso más amplio de mercantilización educativa que consiste en la integración de los intereses del mercado en las políticas públicas.

En este trabajo, se presentan los principales resultados que surgen de la investigación “Situación educativa y problemáticas emergentes durante la pandemia en Argentina”, realizada en el Instituto de Investigaciones Pedagógicas “Marina Vilte” (CTERA). Para llevar a cabo la indagación, se relevó la información disponible en internet sobre las actividades realizadas por los Ministerios de Educación nacional y provinciales y por las distintas fundaciones, empresas y ONGs que tienen injerencia en el campo educativo. Paralelamente, se consultaron artículos periodísticos, donde se daba cuenta de estas acciones y se realizó una encuesta autoadministrada a los equipos de Educación de los gremios docentes de base de CTERA que pertenecen a las distintas jurisdicciones. El contexto de pandemia fue muy propicio para el avance de la privatización en el campo educativo por parte de fundaciones, ONGs, y empresas, especialmente aquellas pertenecientes al sector informático y comunicacional. Una de las formas más importante de avance del sector privado, se dio en el ámbito de la formación destinada a las y los docentes de todos los niveles del sistema educativo.

***Palabras-clave:*** tendencias privatizadoras – situación educativa – pandemia

### ***Introducción***

Durante las últimas décadas, las tendencias privatizadoras de y en la educación (Ball y Youdell, 2007) avanzaron, tanto en América Latina como en nuestro país, adoptando formas y estrategias muy diversas. Estas tendencias se inscriben en un proceso más amplio de mercantilización educativa que consiste en la integración de los intereses del mercado en las políticas públicas. De esta manera, las empresas y fundaciones empresariales no solo participan en la gestión de las políticas educativas, sino también en el diseño de esas políticas, lo que transforma a la educación en un espacio propicio para los negocios privados (Feldfeber, Puiggrós, Robertson y Duhalde, 2019).

Los diversos grupos de poder liberal-conservadores, empresas, ONGs, organismos internacionales, think tanks, fundaciones, expertos/as y técnicos/as-profesionales, grupos religiosos, etc., trascienden

las periodizaciones gubernamentales y sus orientaciones políticas, y operan a través de diferentes estrategias en la construcción de una hegemonía de sus concepciones y valores en grupos sociales más amplios. Estos grupos sociales, en particular las fundaciones filantrópicas, actúan construyendo o reforzando sus vínculos con organismos gubernamentales, empresas, Universidades, ONGs, intelectuales y artistas. En general, operan controlando instituciones y prácticas sociales, a la vez que tienen injerencia en la toma de decisiones en la esfera de la política formal, articulando intereses gubernamentales con intereses del sector privado. En algunos casos, llegan a controlar buena parte del flujo de recursos a universidades e instituciones educativas instalando parte de la agenda de temas relevantes, inciden en el proceso de formación de nuevos líderes “emprendedores”, proporcionan concursos y premios para los intelectuales y académicos, etc. (Delgado Ramos y Romano, 2013; Feldfeber, Puiggrós, Robertson y Duhalde, 2019; Wanschelbaum, 2021). Estos grupos liberal-conservadores, conformados por actores diversos, se entremezclan y configuran redes de poder desde el campo educativo hacia lo político. La principal estrategia político-educativa comporta un intento de reposicionamiento de políticas neoliberales y neoconservadoras en la educación, con propuestas nuevas, como el “gerencialismo” (Ball, 2003) o la “Nueva Gestión Pública” (NGP) (Verger y Normand, 2015).

Este proceso se da en un contexto representado en forma creciente por una nueva fase del capitalismo que se denomina “capitalismo de la vigilancia”, en tanto la experiencia humana se entiende “como una materia prima gratuita” que se utiliza como insumo para fabricar productos predictivos que prevén ciertos comportamientos (Zuboff, 2020). Actualmente, los datos que se acumulan a gran escala son procesados por las empresas privadas y utilizados como organizadores sociales, gracias a la posibilidad que brindan para anticipar, predecir y controlar el comportamiento de millones de sujetos/as, como así también clasificar estadísticamente a la población, segmentar la sociedad y estimular determinadas acciones desde la perspectiva mercantil del consumo por tipo de usuarios (Durand, 2021). Algunos autores, desde una perspectiva más economicista, denominan a esta nueva etapa como “tecno feudalismo”, ya que la obtención de valor se traslada de los mercados a las plataformas digitales, como Google, Facebook y Amazon, los que operan como feudos o fondos privados.

En este trabajo, se presentan los principales resultados sobre las tendencias privatizadoras en Argentina durante la pandemia. Estos resultados surgen de la investigación realizada en el Instituto de Investigaciones Pedagógicas “Marina Vilte” (CTERA), titulada “Situación educativa y problemáticas emergentes durante la pandemia en Argentina”. Se relevó, para ello, la información disponible en internet sobre las actividades realizadas por los Ministerios de Educación nacional y provinciales y por las distintas fundaciones, empresas y ONGs con injerencia en el campo educativo.

Al mismo tiempo, se consultaron artículos periodísticos donde se registraban estas acciones y se realizó una encuesta autoadministrada a los equipos de Educación de los gremios docentes de base de CTERA que pertenecen a las distintas jurisdicciones.

### ***Los procesos de privatización y mercantilización educativa durante la pandemia***

En Argentina, ya existían diversos convenios, contratos y Alianzas Público-Privada entre los Estados (nacionales y provinciales) y las empresas dedicadas a la provisión de recursos tecnológicos y servicios digitales para los respectivos sistemas educativos (Feldfeber, Puiggrós, Robertson y Duhalde, 2019). Con el advenimiento de la pandemia de la Covid-19, se observa una mayor participación del sector empresarial privado ofreciendo sus servicios en el campo educativo.

Durante todo el año 2020 y gran parte del 2021, tanto la computadora como el celular se tornaron imprescindibles para realizar todas las actividades cotidianas y, como consecuencia de ello, la información que surge de los datos personales pasó a estar disponible para el Estado y las empresas privadas.

En todos los países, durante la pandemia, los Estados abrieron el juego a soluciones privadas con el objetivo de sostener tanto los procesos de enseñanza y de aprendizaje como los vínculos pedagógicos. Las acciones estuvieron condicionadas fundamentalmente por el estado de situación del sistema educativo en cuanto al uso de las tecnologías educativas, las posibilidades de acceso y conectividad, y la disponibilidad de recursos y soportes digitales, entre otras cuestiones. Organizaciones del sector privado y grupos empresariales nacionales, regionales y multinacionales, salieron a ofrecer al sector estatal rápidas respuestas en cuanto a recursos y soportes digitales, plataformas, entornos virtuales, acceso y conectividad.

En todo el mundo, las empresas tecnológicas se convirtieron en un componente fundamental de la educación. Estas empresas, no sólo ofrecen soluciones técnicas, sino que abogan activamente por reformas a largo plazo mediante nuevos modelos híbridos de enseñanza y aprendizaje (Williamson y Hogan, 2020). De esta manera, se posicionan nuevos actores privados en la esfera pública, y se validan nuevos discursos. Además, esta nueva forma de relación entre lo estatal y lo privado tiene lugar en espacios donde las interacciones se dan en un marco carente de normas específicas que condicionen el avance privatizador. “Lo que hoy preponderantemente existe son coaliciones multisectoriales y “alianzas de hecho” entre los Estados (nacionales y subnacionales), las empresas privadas proveedoras de servicios educativos (Microsoft, Amazon, Google, etc.), los Fondos de financiamiento o Bancos internacionales (BID, BM, etc.) y las Organizaciones Transnacionales (UNESCO, UNICEF, OCDE, etc.) para avanzar en las reestructuraciones de los sistemas educativos con clara primacía de las tendencias privatizadoras. Hablamos de “alianzas de hecho” porque no

necesariamente existen ni se exigen marcos legales, normativas o leyes específicas en los países para regular esto, sino que “de hecho” se firman los respectivos convenios y acuerdos público-privado.” (IEAL, CIFRA-CTA T, IIPMV-CTERA, IEC-CONADU, 2021: 129)

### ***Los avances del sector privado en el sistema educativo argentino durante la pandemia***

La intromisión en la educación pública de empresas privadas y ONGs no es algo nuevo en nuestro país, aunque profundizaron su accionar, tanto durante la administración macrista, como durante la pandemia.

Las formas de intervención/injerencia privada en el sistema educativo argentino durante la pandemia, analizadas en el marco de esta investigación fueron: las plataformas digitales educativas, la oferta de cursos de formación a docentes y estudiantes, y los recursos, materiales didácticos, equipos y dispositivos tecnológicos.

### ***Plataformas digitales educativas***

Cuando irrumpe la pandemia, Argentina contaba con la Plataforma “Educ.ar”; un portal educativo del Ministerio de Educación de la Nación, que se lanzó en el año 2000, a través de una donación de alrededor de 11 millones de dólares de la Fundación Varsavsky al Estado argentino. En 2003 el portal fue relanzado debido a la importancia que habían cobrado los espacios interactivos. En 2012 es reorganizado e incorpora una sección específica para el Programa “Conectar Igualdad” (PCI). En 2016, durante el gobierno de Mauricio Macri, el PCI fue trasladado del ANSES a Educ.ar Sociedad del Estado, y se reemplazó por el denominado “Aprender Conectados”. Entre otras medidas que se tomaron en ese momento, podemos mencionar la interrupción de la distribución de netbooks.

A partir de diciembre de 2019, el nuevo gobierno nacional, recién asumido, comenzó a reconstruir las políticas públicas de inclusión y, en 2020, con el comienzo de la pandemia, se implementaron múltiples estrategias para tratar de garantizar la continuidad educativa. Entre las iniciativas, se encuentra el Programa Federal “Juana Manso” que fue implementado desde el Ministerio de Educación de la Nación e incluye conectividad, equipamiento, formación docente y una plataforma federal con recursos educativos digitales, cursos en línea y, a la vez, se facilitan vínculos que redirigen a otros sitios de recursos no estatales.

Durante la pandemia, el financiamiento de esta plataforma se abre al ámbito privado. El Grupo Arcor y su Fundación, firmaron un convenio de cooperación con el Ministerio de Educación de la Nación a través de Educ.ar S.E., por un monto de 25 millones de pesos, con el objetivo de desarrollar contenidos educativos digitales y la creación de 24 espacios de innovación EducLAB con equipamiento multimedial en escuelas de todo el territorio nacional.

A escala provincial/jurisdiccional también hubo diversos desarrollos de plataformas. Algunos Estados provinciales lo hacen a través de desarrollos propios y otros firmando convenios con las empresas privadas dedicadas a la educación y plataformas E-Learning, las que se han expandido considerablemente en este contexto.

Podemos mencionar, entre otros, a la empresa Google, que dispone de la plataforma digital Google for Education para los niveles inicial, primario y secundario, que se integra con otros productos, como el Google Classroom, Meet y Chromebooks. Las herramientas digitales de Google han sido unas de las más usadas por los docentes y estudiantes del país. Ante la ausencia de respuesta de los gobiernos provinciales, sobre todo al principio de la pandemia, muchas escuelas han gestionado cuentas institucionales de Google Suite for Education Basic, que permite usar Google Classroom para aulas virtuales y Google Meet para las videoconferencias.

Además, Google ha firmado varios acuerdos con los estados provinciales, entre ellos, podemos mencionar el acuerdo con el gobierno de Santa Fe para disponer de la plataforma digital Google for Education para los niveles inicial, primaria y secundaria, que permite la conexión entre los docentes y los alumnos desde cualquier teléfono celular o computadora sin consumir datos móviles.

La Rioja firmó también un convenio con Google, que permite a los docentes acceder a una cuenta para trabajar con las distintas herramientas de la plataforma con accesos institucionales. La provincia incluye en sus redes sociales videos explicativos sobre las distintas herramientas de Google. Además, firmó un acuerdo con el Rector del Instituto Técnico Superior TecLab y Referente Regional de la Universidad Siglo 21, para formar 109 docentes, uno por cada escuela de nivel secundario, para acompañar a los estudiantes a través de la tecnología. Social Learning, es la red de instituciones de educación superior que otorga las becas a través de TecLab y el Instituto Profesional Providencia en Chile.

Ticmas, a través de Google for Education, ofrece tecnología, recursos educativos hipermediales, contenidos y secuencias didácticas digitales a escuelas y universidades en la región. Ticmas trabaja activamente con los gobiernos de San Luis y San Juan. La empresa es un nuevo desarrollo de Vida Tec, una compañía dedicada a contenidos digitales en Latinoamérica. Además de ser una plataforma, brinda asesoría educativa digital a las escuelas e instituciones educativas orientada a la transformación digital a través de programas de formación docente y la red de encuentros de directivos. Es importante remarcar que la plataforma Ticmas, se unió a Google y consiguió la certificación como Google Partner, con lo cual comienza a ofrecer herramientas, recursos, contenidos y tecnología orientados a los procesos de enseñanza y aprendizaje a las escuelas primarias y secundarias de todos los países de América Latina. Al ser partner de Google, es reconocida por “Google for Education” como una empresa que lleva adelante desarrollos y acciones innovadoras en

educación, que se integran a otros productos, como el Google Workspace for Education, Google Classroom, Meet y Chromebooks.

En San Luis, el gobierno provincial, a través de un trabajo conjunto entre el Ministerio de Educación y la Universidad de La Punta (ULP), desarrolló el portal “Aprendo Igual”. Este portal permite crear aulas virtuales, a través de Classroom, y reunir todas las plataformas de la ULP, como BookTubers, Telescopio Remoto, Matemática 4.0, Lectores 4.0, Programadores 4.0, Maqueta Programable, Khan Academy, Sumá Leyendo, Biblioteca Pública Digital, entre otras. Se ofrece a los docentes del nivel primario y secundario y, a través de un convenio con Google, se dictan capacitaciones en el uso de Classroom y se brindan otras herramientas digitales con la participación de Ticmas.

En San Juan se habilitó un portal educativo “Nuestra Aula en Línea” con propuestas pedagógicas para los niveles inicial, primario y secundario, y las modalidades de educación de adultos, especial y Fines, de los distintos años e instituciones. Al mismo tiempo, se utiliza una herramienta de Ticmas que brinda la posibilidad de crear aulas para docentes de secundaria orientada y artísticas de educación estatal y privada. Posteriormente, el Ministerio de Educación de la Provincia de San Juan, junto con Magnaplus, desarrollaron una nueva Plataforma Educativa Digital denominada INNOVATEC, destinada a todas las instituciones educativas de la provincia, públicas y privadas. Magnaplus pertenece a la empresa Magnaverum, con sede en España. Ofrece Recursos Educativos Digitales para gobiernos, para colegios, para empresas y para familias.

En la provincia de Catamarca, todas las instituciones dependientes del Ministerio de Ciencia e Innovación Tecnológica se encuentran conectadas entre sí con una plataforma individual y personalizada desarrollada también por Magnaplus.

En Misiones la Plataforma Guacurarí fue desarrollada por el gobierno provincial a través de Marandu Comunicaciones (Sociedad del Estado). Sin embargo, los colegios privados de la provincia incorporaron de manera efectiva la plataforma Magnaplus, a través del Instituto Tecnológico Iguazú (ITEC), para generar una propuesta educativa a distancia.

En La Pampa, existe la plataforma “Voz por Vos”, desarrollado por el equipo de la Dirección General de Tecnologías para la Gestión Educativa, que permite por ejemplo: un módulo de asistencia de alumnos, gestión de títulos, inscripciones y designaciones docentes, gestión de solicitud de traslados, información de aislados por Covid positivo o contactos estrechos, gestión de burbujas, módulo de vinculación pedagógica, inscripciones de alumnos, solicitud y gestión de becas provinciales, aulas virtuales para instituciones educativas y mesa de ayuda. No obstante, se encuentran algunos emprendimientos privados como el de la Municipalidad de Santa Rosa, que pone a disposición de sus docentes, estudiantes e instituciones educativas un portal web educativo desarrollado por Magnaplus.

En la provincia de Córdoba, se lanzó el portal educativo del Ministerio de Educación de la provincia “Tu escuela en casa”, con el objetivo de que los docentes encuentren propuestas de enseñanza que contribuyan a sostener la experiencia de la escolaridad. Con este propósito, se desarrollaron secuencias didácticas y propuestas de enseñanza integradas para los tres niveles obligatorios del sistema educativo –Inicial, Primario y Secundario– siguiendo las orientaciones de la propuesta curricular provincial. No obstante, ante la ausencia de aulas virtuales oficiales, las escuelas comenzaron a gestionar cuentas institucionales para usar el Google Classroom y surgieron iniciativas privadas en algunos municipios en alianza con algunas empresas (como Magnaplus), para desarrollar su propio Portal Educativo.

En la provincia del Chaco, el Ministerio de Educación provincial desarrolló la Plataforma ELE con el apoyo de distintas empresas, entre las que figuran: Chaco En Redes, iniciativa pública-privada; ECOM Chaco SA, empresa chaqueña pionera en la provincia en soluciones Tecnológicas para el gobierno y el sector privado; Polo It/Chaco, organización formada por empresas de la economía del conocimiento, entre otras.

Por su parte, los Ministerios de Educación de las provincias de Corrientes y Jujuy desarrollaron las Plataformas “Corrientes Aprende” y “Jujuy Aprende” junto con la empresa Competir Edtech. Las plataformas están destinadas a todas las instituciones de los niveles primario y secundario y cuentan con más de 30 mil contenidos trilingües, como videos, ejercicios, guías de estudio, etc. Cabe mencionar que Competir Edtech es una empresa especializada en la producción de contenidos pedagógicos digitales y en el desarrollo de plataformas de aprendizaje.

En la Ciudad de Buenos Aires se desarrolló la plataforma Mi Escuela BA, destinada a la tarea pedagógica, que se utilizó durante la pandemia junto a Google Classroom. Además, se crearon otras plataformas de gestión administrativa, como las plataformas MIA (Mi Autogestión) y APEL (Acto Público en Línea). La plataforma MIA fue desarrollada para permitir la autogestión del personal del GCABA (Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires) en cuanto a la tramitación de licencias, y el seguimiento y gestión del reconocimiento médico a domicilio. El diseño, la programación e implementación de la plataforma MIA fue adjudicada a la empresa International Health Services Argentina, SA (IHSA).

A la luz de las experiencias mencionadas, no podemos dejar de alertar que las empresas que operan con el desarrollo de las herramientas digitales en el campo educativo funcionan con la lógica empresarial basada en la recolección, almacenamiento y procesamiento de los datos personales de manera cada vez más automatizada y novedosa. En consecuencia, la “experiencia educativa” también se incluye en la dinámica empresarial que la concibe como “materia prima para la industria digital”. Es interesante mencionar, en este punto, que la empresa Google ha recibido varias denuncias en

distintos países por perjuicio sobre la privacidad o protección de los datos personales en el ámbito educativo. Entre ellas, podemos mencionar las denuncias presentadas por el Fiscal General de Nuevo México (EEUU), por familias de alumnos del estado de Illinois (EEUU), y de un grupo de padres de alumnos de Cataluña (España). De esta manera, el uso de las plataformas educativas, en tanto no existen marcos legales que regulen los nuevos acuerdos entre los Estados (nacionales y subnacionales) y las empresas privadas proveedoras de servicios educativos, pone en riesgo los datos personales de los usuarios. Al mismo tiempo, cuando a través de sus plataformas las empresas privadas ofrecen sus propios contenidos y recursos educativos, se promueven determinadas lógicas y temáticas que se relacionan con una visión neoliberal de la educación, basada en valores empresariales y pro mercado.

### ***Formación de docentes y de estudiantes***

Otra de las formas de avance del sector privado en el campo educativo durante el contexto de pandemia se vio plasmada en el campo de la formación –con la modalidad de programas y/o cursos a distancia-destinada mayoritariamente a las y los docentes de todos los niveles del sistema educativo, y a las y los estudiantes de escuelas secundarias.

En nuestro país se observa una importante presencia del Estado en cuanto a la formación docente permanente, lo que se evidencia a través de las propuestas disponibles en las plataformas del INFOD y de la plataforma Juana Manso. No obstante, es importante recordar que, durante el gobierno de Mauricio Macri (2016-2019), se discontinuó el Programa de Formación Docente “Nuestra Escuela” y se desarmaron los equipos técnicos del INFOD, abriendo el juego a la contratación de diversas ONGs y a diversos mecanismos de mercantilización (Feldfeber, Puiggrós, Robertson y Duhalde, 2019). Por esta razón, al comienzo de la pandemia, se encontraba muy debilitada la capacidad del Estado para implementar una política integral de formación docente y, a pesar del esfuerzo realizado por el Estado, se observa una importante injerencia del sector privado en el campo de la formación docente. En este informe se consignan algunas de las principales acciones del sector privado en este sentido.

Entre las propuestas relevadas podemos mencionar los casos de Globant y Acámica, quienes anunciaron la donación de diversos cursos online para el Ministerio de Educación de la Nación, en el marco del programa “Seguimos Educando”. Globant es una empresa argentina dedicada a la informática y al desarrollo de software. Está presente en 17 países, donde trabaja para compañías como Google, Disney, y Santander, entre otras. Por su parte, Acámica es una academia tecnológica de “carreras ágiles e innovadoras” que en 2019 se dedicó a formar en habilidades digitales en más de



30 países. Ambas empresas ofrecen, de manera gratuita, cursos destinados a desarrollar habilidades digitales en temas como negocios, emprendimiento y tecnología.

En San Luis, Ticmas ofrece dos cursos virtuales a través de la Universidad de la Punta: "Introducción al Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP)" y "Potencia tus clases con Ticmas". La información sobre estos cursos llega por email a las casillas de correo de todos los docentes de la provincia.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, el Grupo Ledesma comenzó a incursionar en la educación pública durante el año 2021, ofreciendo cursos en las escuelas porteñas. Lo hace a través de llamadas telefónicas a los equipos de conducción y de emails a las casillas personales de los docentes porteños. El curso online incluye propuestas sobre el cuidado del medio ambiente, el ecosistema de la yunga jujeña, la materia prima sustentable de la empresa, las energías renovables, los biocombustibles y los productos que se obtienen bajo este sistema. Al finalizar la capacitación, se hace entrega de un certificado y se abre la posibilidad de agendar una charla con los alumnos.

Durante el año 2020, la Fundación YPF relanzó la plataforma digital "Vos y la Energía", donde ofrece cursos de formación a todos los docentes de las escuelas secundarias de gestión pública o privada del país. Los cursos son gratuitos y contienen libros, videos, experimentos y juegos. Las experiencias innovadoras que se proponen para el aula incluyen: trabajo interdisciplinario, actividades interactivas, material de apoyo pedagógico, ejercicios de evaluación y guías de estudio. Se basan en el currículo escolar y abordan de manera experimental temáticas como la "Energía y el Desarrollo Sostenible". La Fundación ofrece becas gratuitas y talleres de capacitación en metodologías de Aprendizaje Basado en Proyectos y Educación STEAM (enfoque integrador que fomenta el interés en ciencia, tecnología, ingeniería, artes y matemáticas).

En base a la plataforma ProFuturo, la Fundación Telefónica Movistar lanza el programa educativo de Formación Docente 2021 en todo el país. Este programa consiste en una propuesta anual, online y gratuita, que tiene diferentes módulos y más de veinte cursos virtuales, con los que los docentes pueden armar su propio plan de estudio sobre TIC, Innovación y Habilidades Digitales. Los ejes temáticos son los siguientes: Innovación en el Aula, Ciudadanía Digital, Tic y Pensamiento Computacional, Razonamiento Matemático, Lenguaje y Escritura y Aprendizaje Inclusivo. Se ofrecen, también, recursos audiovisuales con propuestas concretas para llevar al aula. Además, a través de la iniciativa Incentivo Docente, cada mes se sortean dos computadoras portátiles entre quienes hayan terminado un curso a través de la plataforma Profuturo Solutions. En la provincia de San Juan estos cursos otorgan puntaje a los docentes, en tanto se firmó un acuerdo de colaboración entre la Fundación Telefónica Movistar y el Ministerio de Educación de dicha provincia.

La Fundación Grupo Petersen (Fundación Banco San Juan, Fundación Banco Santa Fe, Fundación Banco Entre Ríos y Fundación Banco Santa Cruz) es una de las organizaciones que ya tenía

injerencia en el ámbito educativo y que, con la pandemia, la intensifica. El Grupo Petersen, que cuenta con las listas de correos electrónicos de la totalidad de la docencia de Entre Ríos, San Juan, Santa Fe, y Santa Cruz, (ya que sus respectivos bancos provinciales son los que tienen las cuentas-sueldo en cada caso), hace llegar a las/los docentes invitaciones para participar de conferencias y charlas sobre temáticas afines a la perspectiva empresarial. En esa línea, la FGP organizó un certamen de “Innovación Educativa”, en 2020, y otro titulado “Re imaginando la Escuela”, en 2021. Los ganadores de estos concursos obtienen un premio en dinero para ser destinado al desarrollo de los proyectos presentados y/o mejora de infraestructura, equipamiento o capacitación. Entre los requisitos de estos concursos, la FGP prevé una etapa de capacitación virtual en ABP (Aprendizaje basado en Proyectos), dictada durante tres meses a través de su propio Campus Educativo. El módulo sobre “políticas educativas”, estructurado con perspectiva empresarial, es dictado por docentes con antecedentes de trabajo en Siemens, Bosh, Bunge y Born, ICBC, Unidad Com, Ciencias para todos, Standard Bank, FIEL, Grupo Sophia, Compromiso, Qatar Foundation, Siderar, Las Marías, Petrobras, Universidad Argentina de la Empresa y en reparticiones educativas del Estado en períodos de gobiernos conservadores. Según consta en la propia página web del grupo, los establecimientos educativos y los docentes participantes de los certámenes reciben instancias de acompañamiento formativo en ejes temáticos tales como: Clima Escolar y Educación Emocional, Proyecto de Vida y Vocación, Educación Financiera, y Gestión y Liderazgo Pedagógico.

En las provincias de Buenos Aires, Chubut, Neuquén y Santa Cruz, la compañía Pan American Energy (PAE) y la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), con el acompañamiento de las autoridades educativas, desarrollan el programa “Hacer Escuela”, que durante la pandemia abarcó a más de 600 escuelas de nivel inicial, primario y secundario del país. Según consta en su página web, el proyecto Hacer Escuela, que comenzó a funcionar en 2017, tiene como objetivo la mejora de la educación a través del fortalecimiento de los equipos de conducción escolares y distritales. Para ello, trabajan en tres planos, el Portal de las Escuelas (un sitio web con documentos teóricos, consejos prácticos, materiales e instrumentos), el trabajo territorial (capacitación y acompañamiento de 2 años, combinando estrategias presenciales y virtuales, a equipos directivos e inspectores), y la gestión de la información (procesos de relevamiento, análisis y uso de los datos al interior de las escuelas y distritos). Durante 2020, el programa adoptó una modalidad virtual y, en 2021, un formato dual, con encuentros virtuales y presenciales en función de la situación sanitaria y las prioridades de cada jurisdicción.

Durante el año 2021, la empresa Pampa Energía, a través de su Fundación, lanzó sus programas educativos destinados a más de 350 docentes y directivos participantes de la “Red de Escuelas Fundación Pampa”. Estos programas impulsan la formación en gestión institucional y la capacitación

docente. Además, proponen la iniciativa “Investigadores de la Energía”, para el desarrollo de experiencias innovadoras con docentes del segundo ciclo de escuelas primarias, con la intención de “promover el uso responsable de la energía y fomentar el desarrollo del pensamiento científico en los más chicos”.

Por su parte, la Fundación Confiar ofrece asesoramiento y capacitación a las instituciones educativas de todo el país según las necesidades de las escuelas que lo soliciten. La información que se desprende de su página web indica que sus profesionales tienen experiencia en Gestión, Liderazgo y Asesoramiento, ofrecen diagnóstico y acompañamiento en distintas áreas y capacitación a directivos, docentes, preceptores, representantes legales y no docentes.

La Fundación Bunge y Born puso en funcionamiento en el año 2021, el programa Crianza en Red (CER) para padres y cuidadores de niños pequeños. Además, junto a la Fundación Pérez Companc, Fundación Bemberg y Universidad Austral desarrollaron el “Programa Sembrador”, que busca fortalecer a las escuelas de contextos rurales de todo el país, ofreciendo cursos a docentes y profesionales de la educación que se desempeñan en dichos contextos. La fundación promueve combinar métodos de enseñanza-aprendizaje de forma asincrónica y sincrónica en distintos entornos, en persona y en el aula, híbrida o a distancia. Por este motivo, junto con el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (TEC), desarrollaron el programa EVOLUCIÓN, para aportar soluciones, estrategias y procesos innovadores a la educación argentina en pos pandemia. La propuesta está destinada a los supervisores escolares de las 24 jurisdicciones del país, así como también a funcionarios públicos, nacionales y provinciales, con responsabilidades en la toma de decisiones y planificación de los diferentes niveles educativos y, en particular, a aquellos con incumbencia directa en el diseño y la implementación de la educación semipresencial y a distancia.

La Fundación Mauricio Macri lanzó durante el año 2021, el Programa de Liderazgo Educativo de formación virtual y gratuito para docentes y directivos, cuyo objetivo es “fortalecer el liderazgo, la innovación, la comunicación asertiva y el uso de las tecnologías”. El programa está destinado a los docentes de todos los niveles y modalidades.

Durante el gobierno de Mauricio Macri, el Instituto Nacional de Educación Tecnológica (INET) realizó un convenio con la empresa CISCO conformando una Academia Virtual para el dictado de diferentes cursos relacionados fundamentalmente con “las telecomunicaciones, el networking, la programación, el contexto IT, y el emprendedorismo”. El INET continuó utilizando la plataforma de la Academia INET-CISCO para dar algunos de estos cursos destinados a los docentes de todo el país, durante la pandemia.

El Grupo Techint también interviene en el ámbito educativo, social y cultural a través de sus empresas en varias localidades del país. En 2020 invirtió 36 millones de dólares en 19 países para

apoyar las respuestas frente al COVID-19, programas educativos, culturales y de otras áreas, y se estima que cerca del 47% de esos fondos fueron destinados a la Argentina. En relación a la formación, en 2020, la empresa desarrolló un ciclo de especialización virtual en Física y Matemática para docentes de Matemática de Campana, Zárate, San Nicolás y Ramallo, y se dio continuidad a un proyecto de nivelación y capacitación en Matemática para docentes del ciclo básico de 10 escuelas técnicas. El grupo implementa estas acciones según las empresas que operan en cada localidad. Por ejemplo, en Campana, lo hace la empresa Tenaris en alianza con FESTO, Siemens y CISCO a través de la Escuela Técnica Roberto Rocca. Por su parte, en San Nicolás, donde opera Ternium, se lleva a cabo en convenio con la Universidad Tecnológica Nacional (Regional San Nicolás) y FESTO a través del programa “Gen Técnico”.

En 2020, junto al Ministerio de Educación de la Provincia de Neuquén, el Grupo Techint y FESTO realizaron capacitaciones virtuales sobre Industria 4.0 y un Taller de Iniciación en Robótica para docentes de escuelas técnicas.

Durante el año 2021, las empresas del Grupo Techint lanzaron un plan especial que incluye tres ejes: garantizar el acceso a la educación en períodos de aislamiento a través de equipamiento tecnológico con conectividad, crear cursos de formación técnica que mejoren las oportunidades de empleabilidad para el futuro de los jóvenes y reforzar los métodos de enseñanza en matemática en las escuelas técnicas secundarias de las localidades en donde el Grupo Techint tiene sus operaciones.

En cuanto a la oferta privada destinada a la formación de estudiantes del nivel secundario, podemos mencionar las siguientes iniciativas:

Durante el año 2020, Coca Cola Argentina y la Asociación Civil Chicos.net, desarrollaron “ProgramON”, un programa de alfabetización digital destinado a capacitar en forma gratuita a 1.200 jóvenes de entre 17 y 24 años de todo el país. El requisito es que los estudiantes estén cursando el último año del secundario en instituciones educativas de gestión pública, o que hayan terminado de cursar y adeuden materias. El curso atendió a jóvenes de todo el país, en tres cursadas de 400 alumnos cada una, convocados a través de un proceso de selección articulado con las siguientes jurisdicciones: Salta, Jujuy, Tucumán, La Rioja, Santiago del Estero, San Juan, San Luis, Neuquén, Río Negro, Misiones, Chubut, Tierra del Fuego, Formosa, Corrientes, Córdoba, Santa Fe, Mendoza, Buenos Aires y CABA.

Otro de los actores que tiene una presencia sostenida en las escuelas argentinas desde hace muchos años, que se incrementó durante la pandemia, es la fundación Junior Achievement, una ONG global de educación económica, emprendedorismo y formación para niños y jóvenes, que ofrece capacitación sobre finanzas personales, ahorro e inversión.

Durante el año 2021, la empresa Pampa Energía, a través de su Fundación, lanzó sus programas educativos que abarcan tres ejes temáticos: la educación, la empleabilidad y la inclusión social. La Fundación Pampa trabaja desde el año 2016 con jóvenes con derechos vulnerados, para garantizar que puedan terminar la escuela secundaria técnica y continuar estudiando carreras universitarias y terciarias afines al negocio. Durante 2021, se propuso acompañar a más de 1500 jóvenes de Salta, Mendoza, Neuquén, Santa Fe y Buenos Aires.

El relevamiento de las iniciativas mencionadas, si bien no pretende ser exhaustivo, nos permite concluir que durante la pandemia el sector privado avanzó considerablemente en la oferta de cursos gratuitos para docentes y estudiantes, a través de sus propias plataformas y utilizando las herramientas digitales como principales protagonistas. La gran mayoría de las propuestas de este sector se sostienen en fundamentos y marcos teórico-ideológicos tecnocráticos e impulsan los valores del mercado en el campo educativo. Además, enfatizan las ideas empresariales de liderazgo, competencia, meritocracia, emprendedurismo, NGP, educación financiera y adhieren a las teorías de las neurociencias y la educación emocional. En síntesis, han avanzado activamente orientando la formación según las demandas del sector productivo. De esta manera, fijan agenda, inciden en la legitimación de los valores pro mercado y habilitan cambios en ese sentido en las políticas públicas.

### ***Recursos, materiales didácticos, equipos y dispositivos tecnológicos***

En Argentina, entre 2010 y 2015, el Estado nacional, a través del Programa “Conectar Igualdad”, distribuyó 5,3 millones de netbooks, instaló 23.604 pisos tecnológicos en escuelas y entregó más de mil kits de tecnología adaptativa a escuelas de educación especial. También en ese período se impulsó la industria nacional de hardware y software, y el desarrollo de “Huayra” (un sistema operativo libre con identidad nacional e inteligencia local, con una lógica modular que permite ser adaptada según los usos y necesidades de las comunidades educativas), con el objetivo de avanzar hacia una soberanía tecnológica. En 2016 este programa se discontinuó, tal como se menciona en un apartado anterior.

Durante la pandemia, el Ministerio de Educación de la Nación puso a disposición de la comunidad educativa el Plan Federal Juana Manso (posteriormente, llamado Conectar Igualdad) para otorgar tecnología al sistema educativo con programas de conectividad, equipamiento, contenidos, propuestas de capacitación docente en TICs y una plataforma virtual educativa de navegación gratuita. El objetivo era promover el uso de tecnologías en el sistema educativo argentino que pudieran usarse tanto en contextos de aislamiento parcial o total, como en situaciones de presencialidad. En cuanto a la infraestructura tecnológica, en el marco del Plan Federal “Juana Manso”, se distribuyeron 130.000 dispositivos (computadoras y tabletas) en las regiones y escuelas

con indicadores más altos de pobreza infantil (NOA, NEA y Conurbano Bonaerense) y el gobierno nacional utilizó los 21 millones (dólares estadounidenses) que el Estado tenía depositados en el Fondo Monetario Internacional (FMI) para destinarlos a la adquisición de 70 mil nuevas computadoras (SITEAL/UNESCO, 2020).

Es importante mencionar que los bancos de recursos pedagógicos y materiales didácticos con contenidos propios, habitualmente conocidos como “contenidos enlatados”, es otro de los formatos que utilizan los sectores privados para incidir en las políticas educativas de los distintos Estados. En nuestro país, podemos mencionar algunas iniciativas en este sentido, que provienen tanto de empresas privadas, como de organismos internacionales.

A través de la plataforma digital Vos y la Energía, La Fundación YPF ofrece cursos que contienen libros, videos, experimentos y juegos, actividades interactivas, material de apoyo pedagógico, ejercicios de evaluación y guías de estudio, con el objetivo de abordar la Energía y el Desarrollo Sostenible de manera experimental.

A través de la plataforma ProFuturo, la Fundación Telefónica Movistar ofrece recursos audiovisuales con propuestas concretas para llevar al aula.

La Fundación La Nación organizó, en 2021, un concurso llamado "Premio Fundación La Nación a la Educación" con el apoyo de Banco Galicia y OSDE (red de servicios médicos asistenciales de Argentina) con la colaboración de Cimientos, VIACOM - CBS, Proyecto Educar 2050, Fundación Varkey, Enseñá por Argentina y la Universidad de San Andrés. Según consta en su página web, este concurso está destinado a “destacar iniciativas de escuelas y jardines de infantes de toda la República Argentina que promuevan oportunidades de aprendizaje y generen un impacto positivo en la comunidad educativa mediante proyectos innovadores que apunten a la continuidad pedagógica y a la calidad educativa en un contexto de pandemia”. Cada una de las tres Instituciones educativas seleccionadas, recibe como primer premio la cantidad de \$400.000 y la difusión del proyecto en medios publicitarios y periodísticos, en especial, en el diario La Nación. El premio debe ser destinado prioritariamente a: 1) Recursos didácticos perdurables: que se adquieren para facilitar el aprendizaje, quedando como elementos propios del establecimiento (juegos, manuales, mapas, etc.); y 2) Recursos didácticos no perdurables: que tiene una “duración limitada” (témperas, cuadernos, fotocopias de actividades, etc.).

Las empresas del Grupo Techint lanzan, en 2021, un plan especial de fortalecimiento para el sistema educativo, que consiste en apoyar la modernización de un total de 28 escuelas a través de mejoras en la infraestructura, en el equipamiento, la tecnología, la conectividad. Las primeras nueve aulas tecnológicas comenzaron a implementarse en institutos educativos de San Nicolás, Ramallo, Zárate, Campana, y Neuquén. Todas las acciones se llevan a cabo de manera progresiva, alcanzando en una

primera etapa a más de 8.700 estudiantes, para impactar finalmente en un universo compuesto por casi 20.000 alumnos secundarios. La inversión es realizada por las empresas del Grupo Techint y la Fundación Hermanos Agustín y Enrique Rocca a través de un fondo extraordinario de \$355 millones. Cada aula tecnológica cuenta con conectividad, con cuarenta computadoras portátiles en promedio y con un equipo para el docente que incluye pantalla interactiva, sistema de audio y cámaras web para la transmisión online. El objetivo es lograr el acceso a la educación y que los estudiantes puedan continuar sus estudios de manera virtual, incluso en períodos de aislamiento. Además, se realizaron mejoras en las infraestructuras edilicias en once establecimientos, construyeron y modernizaron más de 4.500 metros cuadrados.

Por su parte, durante la pandemia, el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) brinda acompañamiento al Ministerio de Educación de la Nación mediante dos iniciativas. Una de ellas es la producción conjunta de cuadernos para todos los tramos de la educación obligatoria para niñas, niños y adolescentes en situación de vulnerabilidad social. La otra iniciativa es el “Proyecto Modelos alternativos de conectividad y apropiación de tecnologías en comunidades educativas rurales y urbanas vulnerables”, impulsado por la alianza Generación Única, que, si bien es una alianza pre-existente, tiene como principal objetivo durante la pandemia garantizar el acceso y la sostenibilidad de la infraestructura tecnológica en escuelas secundarias de contextos vulnerables y rurales. Generación Única brinda ayuda a los gobiernos provinciales de Chaco, Jujuy, Tucumán, Salta, Misiones y Santiago del Estero. El apoyo otorgado consiste en: equipamiento tecnológico y didáctico, asistencia técnica y acompañamiento pedagógico a los docentes y propicia la articulación con organismos públicos, privados y de la sociedad civil. Además, identifica los aspectos relevantes en torno a los modelos de conectividad alternativa para su implementación en escuelas de difícil acceso y pretende ser un insumo para la formulación de políticas y proyectos específicos para la ampliación del acceso a la conectividad en escuelas. En línea con este objetivo, UNICEF, con el apoyo del Banco de Desarrollo de América Latina (CAF), identificó modelos de conectividad alternativos para ser implementados en contextos de difícil acceso y comenzó a implementar esta experiencia en forma piloto en 7 escuelas de Neuquén y La Rioja. Además, junto con la Organización Internacional del Trabajo (OIT), diseñó una herramienta de caracterización territorial de las escuelas de difícil acceso identificadas por el gobierno nacional, con la idea de avanzar hacia la universalización de la conectividad.

Otra iniciativa del Ministerio de Educación Nacional, a través del INET, consistió en la distribución gratuita en las escuelas técnicas de simuladores para entornos educativos desarrollados por la empresa CloudLabs, para que docentes y estudiantes de todo el país realicen prácticas por 2 meses en laboratorios virtuales de Física, Química, Matemática, Ingeniería, y Mecánica.

Además, como ya fuera mencionado en un apartado anterior, algunos gobiernos provinciales, se asociaron con las empresas Magnaplus, Google y Ticmas, para ofrecer recursos educativos digitales a las instituciones educativas y a los docentes de la jurisdicción.

Por su parte, la Coalición Mundial para la Educación en respuesta al COVID-19, lanzada por la UNESCO, presenta un listado de aplicaciones, plataformas y recursos educativos para padres, maestros, escuelas y administradores escolares, especificando que “la mayoría de las soluciones seleccionadas son gratuitas”. La UNESCO aclara que estas “soluciones” no cuentan con su respaldo explícito; sin embargo, no sólo las presenta como “soluciones” sino que también las aloja en su Página Web y las promociona reconociendo que las mismas tienen “una sólida base de usuarios y pruebas de impacto”. En la categoría “Sistemas de gestión de aprendizaje digital” se encuentran, entre otros, la herramienta de Google (Google Classroom) para el armado de clases de forma remota, como así también la herramienta CenturyTech (definida como “vías de aprendizaje personal con micro lecciones para abordar las lagunas en el conocimiento, desafiar a los estudiantes y promover la retención de la memoria a largo plazo”). Se trata de una herramienta arancelada que en su concepción teórica combina el aprendizaje de la ciencia, la inteligencia artificial y la neurociencia.

Otra categoría que ofrece UNESCO es el “Contenido de aprendizaje auto dirigido”. Allí encontramos a Code.org (Hora del Código), que es una base de recursos de codificación categorizados por materia para estudiantes de primera infancia hasta nivel secundario, ofrecidos de forma gratuita. Cuenta entre sus patrocinadores a Amazon, Facebook, Google, Microsoft, y Teach for America. En esta categoría también alojan a BYJU's Learning app (empresa de tecnología educativa que desde su plataforma vende paquetes con contenido educativo para diferentes grados y niveles de aprendizaje); y a Khan Academy, una ONG que opera desde un Sitio web, con aplicaciones móviles y servicios en línea, contenidos descargables, y otros productos. Una de las herramientas que la UNESCO también aloja en este espacio es “Contenidos ProFuturo”, iniciativa de la Fundación privada Profuturo que, como hemos visto, ofrece sus contenidos a los docentes de nuestro país a través de su plataforma.

Las iniciativas mencionadas, permiten observar el avance de la lógica de mercado en el ámbito educativo a través del uso de determinados materiales, recursos y dispositivos tecnológicos. Es importante destacar que, desde el sector privado, prima la visión de los/as ciudadanos/as como usuarios/as y clientes, cuya satisfacción, desde la lógica empresarial/mercantil, se debe dar en plazos cortos y renovables. Es por ello que, desde las organizaciones sindicales, se plantea la necesidad de desarrollar políticas para la integración de los recursos tecnológicos en los procesos de enseñanza y de aprendizaje desde la perspectiva del derecho a la educación y en clave de soberanía pedagógica. Esto implica tener en cuenta “para qué” usarlos, “cómo” hacerlo, y “con qué” contenidos.



### ***Reflexiones finales***

El contexto de pandemia fue muy propicio para el avance de la privatización en el campo educativo, especialmente por parte de las empresas del sector informático y comunicacional. El uso de las plataformas educativas privadas o los acuerdos realizados entre los Estados (nacionales y subnacionales) y las empresas privadas proveedoras de servicios educativos, no solo han favorecido el avance del sector privado, sino que ponen en riesgo la privacidad de los datos personales de los usuarios, los que luego se usan como el stock de capital de las grandes corporaciones tecnológicas. Por otro lado, cuando las empresas ofrecen sus propios contenidos y recursos educativos, a través de sus propias plataformas, se promueven lógicas y temáticas pro mercado, basadas en una concepción neoliberal de la educación.

Una de las formas más importante de avance del sector privado, se dio en el ámbito de la formación destinada a las y los docentes de todos los niveles del sistema educativo. Paralelamente, también se observa un incremento de cursos destinados a las y los estudiantes avanzados de las escuelas secundarias. Estos cursos virtuales y gratuitos, realizados a través de sus propias plataformas, se basan en marcos teóricos tecnocráticos que impulsan enfoques y temáticas empresariales, orientan la formación según las demandas del sector productivo, fijan agenda y promueven cambios en las políticas públicas en ese sentido.

El avance de las empresas de informática y de comunicación que se dedican a hacer un negocio de la educación es alentada desde los organismos internacionales y desde los bancos de financiamiento internacional, los que promueven la integración de los recursos tecnológicos en los procesos de enseñanza desde la perspectiva de los/as usuarios/as como clientes. En la lógica de estas empresas y de sus patrocinadores, donde prevalece una visión lineal y simplificada de la compleja relación que existe entre tecnología y enseñanza, el problema se resuelve sólo con dotar de recursos tecnológicos e internet a las escuelas, docentes y estudiantes. Desde CTERA consideramos que el problema es mucho más complejo y requiere de políticas soberanas de formación docente que posibiliten el uso de los medios digitales desde una perspectiva crítica y confrontando las lógicas sostenidas por las empresas privadas.

### ***Referencias bibliográficas***

- Ball, S. (2003). Profesionalismo, gerencialismo y performatividad. *Revista Educación y pedagogía*, 15 (37), 87-104, Universidad de Antioquía, Facultad de Educación, Colombia.
- Ball, S. (2014). Globalización, mercantilización y privatización: tendencias internacionales en Educación y Política Educativa. *Archivos Analíticos de Políticas Educativas*, 22 (41), 1-17. <https://epaa.asu.edu/index.php/epaa/article/view/1742/1259>
- Ball, S. y Youdell, D. (2007). La privatización encubierta de la educación pública. Instituto de Educación, Universidad de Londres.
- CTERA (2022). Situación educativa y problemáticas emergentes durante la pandemia en Argentina, Instituto de Investigaciones Pedagógicas “Marina Vilte”. Buenos Aires.
- Castellani, A. (2019). ¿Qué hay detrás de las fundaciones y ONGs educativas? Las redes de influencia público-privadas en torno a la educación. Argentina (2015-2018). Informe de Investigación N°6, Observatorio de las elites. CITA UMET-CONICET.

- Delgado Ramos, G. C. y Romano, S. M. (2013). Medio ambiente, fundaciones privadas y asistencia para el desarrollo en América Latina. Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades (CEIICH/UNAM) Universidad Nacional Autónoma de México. México
- Duhalde, M. (2021) La escuela pública y el trabajo docente Tensiones entre el derecho a la educación y la mercantilización educativa. Revista Argentina de Investigación Educativa. Vol. I, (1), 57-65. <https://portalrevistas.unipe.edu.ar/index.php/raie/article/download/8/4/32>
- Durand, C. (2021). Tecnofeudalismo: crítica de la economía digital. Coedición: Kaxilda- La Cebra, España-Argentina.
- Feldfeber, M., Puiggrós, A., Robertson, S., Duhalde, M. (2019). La privatización educativa en Argentina. Segunda edición. Instituto de Investigaciones Pedagógicas “Marina Vilte”. Buenos Aires: Secretaría de Educación, CTERA. <https://mediateca.ctera.org.ar/files/original/093df25a9f27e7f8e5140df290bd9e8f.pdf>
- IEAL (2021). Situación laboral y educativa de América Latina en el contexto de la pandemia COVID-19: Principales tendencias. IEAL, CIFRA-CTA T, IIPMV-CTERA, IEC-CONADU. <https://www.ei-ie.org/file/105>
- Ministerio de Educación de la Nación (2020a). Relevamiento de Iniciativas jurisdiccionales de continuidad pedagógica en el contexto de aislamiento social, preventivo y obligatorio. Secretaría de Educación, Subsecretaría de Planeamiento, Prospectiva y Educación. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Mayo 2020. <https://www.argentina.gob.ar/educacion/evaluacion-e-informacion-educativa/evaluacion-nacional-del-proceso-de-continuidad-pedagogica>
- Ministerio de Educación de la Nación (2020b). Continuidad pedagógica en el marco del aislamiento por COVID-19, Informe preliminar encuesta a hogares. Julio 2020, Buenos Aires. [https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/informepreliminar\\_hogares.pdf](https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/informepreliminar_hogares.pdf)
- SITEAL (s.f.), Sistematización de respuestas de los sistemas educativos de América Latina a la crisis de la COVID-19. UNESCO. Recuperado el 13 de octubre de 2020 de [https://www.siteal.iiep.unesco.org/respuestas\\_educativas\\_covid\\_19](https://www.siteal.iiep.unesco.org/respuestas_educativas_covid_19)
- UNESCO (2020), La educación en América Latina y el Caribe ante la COVID-19. Página Web oficial. <https://es.unesco.org/fieldoffice/santiago/covid-19-education-alc>
- Verger, A. y Normand, R. (2015) Nueva Gestión Pública y educación: elementos teóricos y conceptuales para el estudio de un modelo de reforma educativo global. Educação & Sociedade Vol. 36, (132), 599-622.
- Wanschelbaum, C. (2021). La ofensiva de la derecha en la educación y las formas encubiertas de privatización. Espacios en blanco. Revista de Educación (Serie Indagaciones), 1, (32), 173-186. Disponible en: <https://ojs2.fch.unicen.edu.ar/ojs-3.1.0/index.php/espacios-en-blanco/article/view/892>
- Williamson B. y Hogan A. (2020). La comercialización y la privatización en y de la educación en el contexto de la COVID-19, Internacional de la Educación Ed., Reino Unido.
- Zuboff, S. (2020). La era del capitalismo de vigilancia, Paidós, eBook, Tr. Albino Santos.